

# VERKSAMHETSPLAN LINKÖPING FC



# HEJ OCH VÄLKOMMEN TILL 2022

För oss handlar fotboll i världsklass inte bara om att vara ett topplag i Sverige. Vi ska bidra till att utveckla damfotbollen i rätt riktning, skapa rätt förutsättningar för våra spelare att utvecklas, ta ansvar för och vara förebilder till unga med fotbollsdrömmar samt ge våra fans, sponsorer och medlemmar en upplevelse. Vi ska vara en stolthet för vår stad!

Vi ska vara:

**Professionella ◦ Ödmjuka ◦ Lojala ◦ Engagerade**

Vi ska också skapa och känna **fotbollsglädje**

I Linköping FC är **allas lika värde** en självklarhet, och något som vi vill jobba än mer aktivt med framåt.

<b>Linköping FC - Budget 2022</b>	Översyn påbörjad	
<b>Intäkter</b>	<b>Budget 2022</b>	
Verksamhetens intäkter		5 300 000 kr
Marknadsintäkter inkl servicebolag		9 300 000 kr
Matchintäkter		950 000 kr
<b>Totala beräknade intäkter</b>		<b>15 550 000 kr</b>
<b>Kostnader</b>	<b>Budget 2022</b>	
Rörelsekostnader Kansli		-1 130 000 kr
Rörelsekostnader LFC Elit		-1 990 000 kr
Rörelsekostnader LFC Akademi		-590 000kr
Kostnader matcharrangemang		-270 000 kr
<b>Personalkostnader</b>		
Kansli		-1 870 000 kr
Sport inkl ledare F17/F19		-9 700 000 kr
<b>Totala beräknade kostnader</b>		<b>-15 550 000kr</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>0 kr</b>



Kommentarer:

- Budget november 2021.
- Budgetöversyn - beslut april/maj 2022.
- Stor osäkerhet kring framförallt intäktssidan, ”växla upp efter pandemin”.
- Exempel på osäkerhet EFD/medieavtal, samverkanspartners/marknadsintäkter, verksamhetsintäkter, biljettintäkter, Linköpings kommun - elitstöd och fadderverksamhet.
- Förändring efter årsskiftet (kansli).



# VERKSAMHETSPLAN 2022/2023- EVENEMANG

## Utmaningar:

- Få tillbaka den publik vi hade. Vissa kanske tror på ett uppdämt behov hos människor att kunna besöka arenaarrangemang igen, men vi vill flagga för att det även är troligt att många har ändrat sina vanor. Dessutom tillkommer en utökad mediabevakning detta år.
- Den andra stora utmaningen är att sätta en organisation kring event och matcharrangemang. Särskilt då det förnärvarande saknas en ordinarie klubbdirektör eller liknande funktion. Denna person/funktion kommer att vara en naturlig ledare för utvecklingen av matcharrangemangen.
- När det gäller tidigare budgetäskanden låter vi dessa stå kvar, men vi är samtidigt beredda att diskutera frågan med övriga arbetsgrupper.

## Fokus för 2022:

- Viktigt att så snabbt som möjligt etablera en eventgrupp som ska bestämma om bland annat aktivitetsplanen för att nå våra mål inom event och matcharrangemang. Normalt skulle en klubbdirektör eller liknande vara en stark kandidat till att leda gruppen. Därutöver bör styrelsen vara representerad, likaså någon ytterligare från kansliet, kanske en representant för Lejonflocken, de kioskansvariga och eventuellt någon extern.

## Viktiga aktiviteter för 2022:

- Den viktigaste aktiviteten är att få eventgruppen aktiv och fungerande, vilket bland annat kommer att innefatta att introducera en ny klubbdirektör till eventgruppen och dess verksamhet.
- En planering - aktivitetsplan - behövs för varje match vilket bör vara en uppgift för eventgruppen.
- Parallellt med ovanstående behöver utveckling av event och matcharrangemang ske.



# VERKSAMHETSPLAN SPORTEN

## A-lag

- Fm-träningar fr o m hösten 2022
- Topp 3
- Ny struktur för sportslig ledning
- Fler anställda ledare inför 2023
- Spelarbudget inför 2023 6milj

## Akademi

- Integrera nytt lag i verksamheten
- Slutspel på minst ett lag
- Se över ersättning på ledare inför 2023
- Se över möjlighet till halvtidsanställd Akademichef

## LFC som förening

- Enligt spelarrekruteringsplan förlänga avtal på nyckelspelare innan deras avtal går ut
- Tydligare koppling till NIU
- Se över möjlighet för samarbete med int.förening
- Implementera "Blå tråden"
- Rekruteringsplan för Akademi

## LFC i Linköping

- Säkerställa att Generation M kan fortsätta 2023
- Se över möjlighet till Tränarutbildningar för lokala tränare



# VERKSAMHETSPLAN 2022/2023 FÖRSÄLJNING/MARKNAD

- Väsentligt ökade marknadsintäkter

För detta kommer det att krävas att vi går från produktförsäljning till paketerade koncept

- Ungdomsakademin
- Allas lika värde (jämförelse mm)
- Sport och event
- Hållbarhet (fadderakademin)

Det kommer även krävas att vi blir fler, utökade nätverk, fler partners, alternativa intäktskällor.

Det kommer även krävas förstärkt organisation, tydlig struktur avseende försäljningsprocesser, material mm.

Målsättning är således en bred bas med många små och medelstora partners samt en spets med ett mindre antal tyngre partners och fleråriga avtal.



# VERKSAMHETSPLAN 2022/2023 MARKNADSFÖRING

## Marknadsföring/kommunikation

### - övergripande mål:

- Vår kommunikation ska stärka LFCs varumärke och värdegrund samt skapa engagemang.
- Målgrupperna ska förknippa LFC med kvalitativ fotboll, och en förening som driver på damfotbollens utveckling, tar ansvar för ungdomsfotbollen och skapar stolthet i staden.
- Vår kommunikation ska generera nya säljmöjligheter.
- Våra målgrupper ska känna till våra olika verksamhetsområden.

## Specifika mål 2022-2023:

- 50 % av Linköpingsborna ska förknippa LFC med bra och kvalitativ fotboll.
- 50 % av linköpingsborna ska känna till LFC och samtidigt vara ständigt el relativt uppdaterade.
- LFC ska fortsatt ses som en klubb som driver på damfotbollens utveckling, tar ansvar för ungdomsfotbollen och spelar en viktig roll för staden (jmf undersökning från 2020)
- Vi ska öka antalet medlemmar till 500 personer samt ha större bredd och mångfald bland våra medlemmar.

## Ex på verktyg för att nå det:

- Strategi och kommunikationsplan
- Aktivitetsplan rekrytering medlemmar
- Grafisk manual och gemensamma mallar



# VERKSAMHETSPLAN 2022/2023 VÄRDEGRUND

## Värdegrund - övergripande mål:

- Tillsammans jobbar vi alla, i och runt LFC, mot samma vision och mål. Vi är trygga tillsammans och vet vad vi står för och agerar utifrån det.

## Specifika mål 2022:

- Uppfräschning och förankring bland nya av våra värderingar. Värderingarna ska vara en aktiv del i arbetet i hela verksamheten.

## Ex på verktyg för att nå det:

- Workshop och rutiner
- Forum och grupper för samtal och diskussion
- Vi använder våra värdering som grund i såväl externa som interna dialoger och relationer.

## CSR/påverkansarbete - övergripande mål

- LFC har en tydlig position i fotbollssverige och Östergötland som en förening som **verkar för allas lika värde**.
- LFC är aktiva inom ungdomsfotbollen i Östergötland och agerar förebilder för dem.

## Ex på verktyg för att nå det:

- Plan för samarbeten och aktiviteter under året



**NU KÖR VI!**