

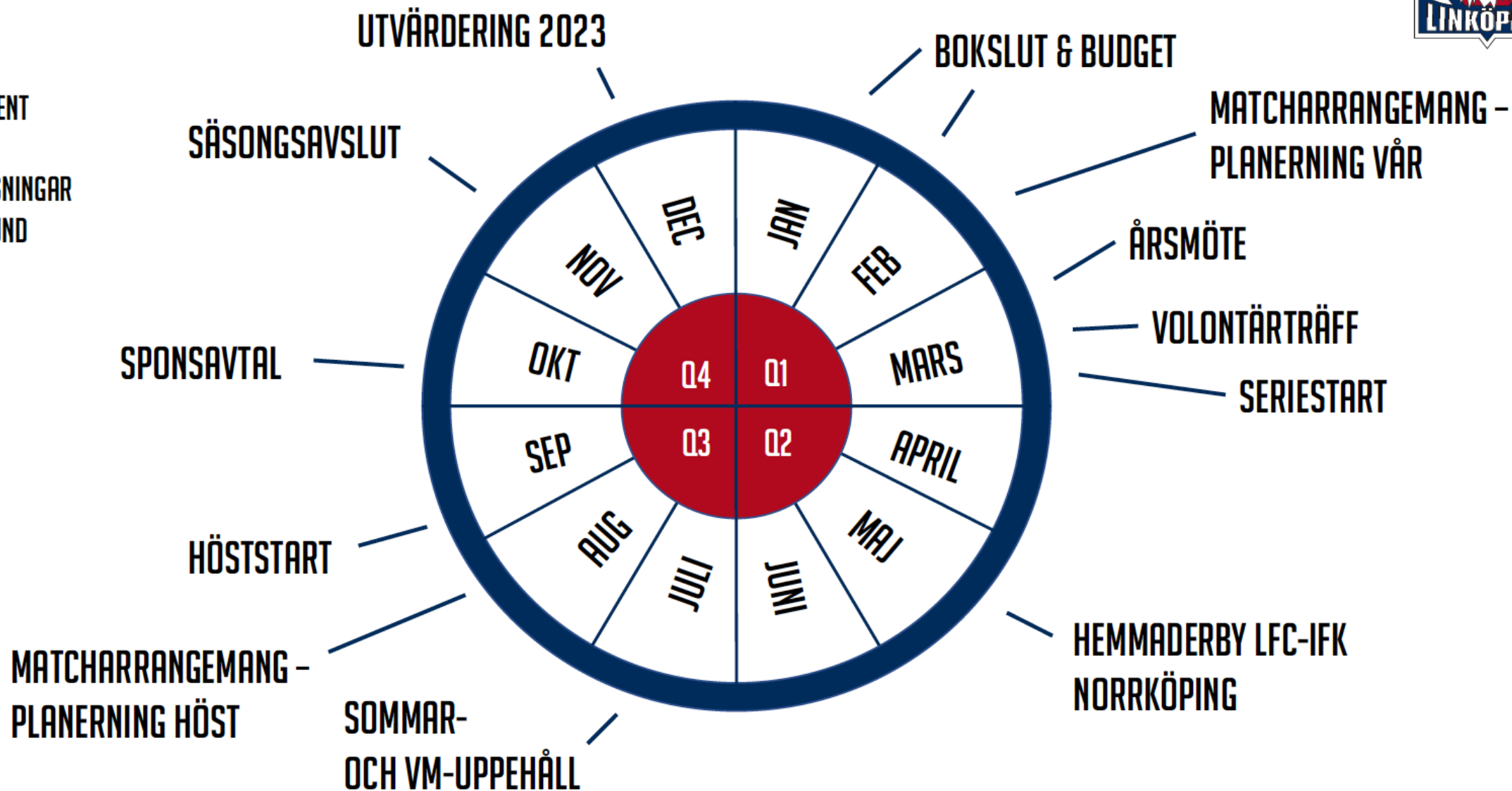


VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET 2023



EVENTS:

LFC APPOINTMENT
LFC NIGHT
LEDARFÖRELÄSNINGAR
WINNING GROUND





ORGANISATORISKT

- Tydliga ansvarsroller i styrelsen
- T.f Klubbdirektör utsedd
- Strukturerat arbete utifrån upprättat årshjul
- Kostnadskontroll
- Uppdaterat strategiarbete under våren 2023 för 2024-2026
- Upprättade och uppdaterade processer avseende
 - Matcharrangemang
 - Fadderakademin och LFC Night
 - LFC Appointment
 - Winning ground



EVENEMANG

Den för 2023 nya evenemangsgruppen arbetar med struktur och aktivitetsplan till matcherna för att öka publiksnitt med minst 30 % mot föregående år.

Fokus för 2023:

- Ta fram tydlig aktivitetsplan inför matcherna, med extra fokus på stormatcher.
- Implementering av Meet the player, maskotar samt särskilt inbjudna föreningar till matcher från Generation M.
- Samarbeta med "LFC seniorgruppen" för att öka intresse och medvetenhet om matcherna.
- Säkerställ att samtliga funktionärsposter har bemanning, och att det finns fler som kan hoppa in på alla poster.
- Se över inramningen på arenan - Vad möts man av på arenan? Hur skapar vi en bra känsla?



FÖRSÄLJNING/MARKNAD

2023 har vi två säljare på plats, Erik på heltid och Charlotte på halvtid. Utöver det arbetar styrelseledamöter med större partnerskap.

Vi har under hösten 2022 arbetat med att paketera vårt erbjudande och har därmed tydliggjort vad vi säljer. Mer fokus ligger på social hållbarhet. Vi har också än större fokus på hur vi tillsammans med våra partners kan skapa ett samarbete som båda vinner på, snarare än ett sponsorpaket.

Fokus under året på ekonomisk uppföljning av försäljning och marknadsföringsintäkter. Ekonomiskt långsiktiga mål sätts under strategiarbete under våren 2023.



MARKNADSFÖRING/KOMMUNIKATION

Marknadsföring/kommunikation

- övergripande mål:

- Vår kommunikation ska stärka LFCs varumärke och värdegrund samt skapa engagemang.
- Målgrupperna ska förknippa LFC med kvalitativ fotboll, och en förening som driver på damfotbollens utveckling, tar ansvar för ungdomsfotbollen och skapar stolthet i staden.
- Vår kommunikation ska generera nya säljmöjligheter.

Fokus 2023:

- Ta fram nytt grafiskt manér och logotype som speglar vårt varumärke samt plan för implementering 2024.
- Plan för att påbörja arbete med ny hemsida.
- Utveckla vår externa marknadsföring genom att belysa fler delar av vår verksamhet, ex partnerskap.



SPORTEN

A-lag

- Topp 3
- Ny strategisk plan 2024-26
- Fler anställda ledare inför 2024, Sport science
- Upprusta gymmet på arenan
- Utöka spelartruppen i sommar

Akademi

- Slutspel på minst ett lag
- Se över ersättning på ledare inför 2024
- Se över möjlighet till heltidsanställd Akademichef
- Säkerställa övergången Akademi–A-lag (Spetsgrupp)

LFC som förening

- Enligt spelarrekruteringsplan förlänga avtal på nyckelspelare innan deras avtal går ut
- Se över möjlighet för samarbete med internationell förening
- Implementera och uppdatera "Blå Tråden"

LFC i Linköping

- Säkerställa att Generation M kan fortsätta 2024
- Se över möjlighet till Tränarutbildningar för lokala tränare
- Spelarutbildning "Blå Tråden" för 12-15 års ålder

Linköping FC - Budget 2023

Intäkter	Budget 2023
Verksamhetens intäkter	4 035 000 kr
Marknadsintäkter inkl servicebolag	10 160 000 kr
Matchintäkter	745 000 kr
Totala beräknade intäkter	14 940 000 kr
Kostnader	Budget 2023
Rörelsekostnader Kansli	-965 000 kr
Rörelsekostnader LFC Elit	-2 190 000 kr
Rörelsekostnader LFC Akademi	-590 000kr
Kostnader matcharrangemang	-195 000 kr
Personalkostnader	
Kansli	-900 000 kr
Sport inkl ledare F17/F19	-10 100 000 kr
Totala beräknade kostnader	-14 940 000kr
ÅRETS RESULTAT	0 kr



Kommentarer:

- Budget februari 2023.
- Viktigt att följa såväl intäkts- som kostnadssidan löpande under året för att kunna korrigera om så behövs.

2023 – NI KÖR VI!